

L'association 911-2011 encourage la fierté normande

En 2011, la Normandie célèbre son 1100^e anniversaire. Pour François Dublaron, cette année met en valeur une grande nation dont la notoriété ne se limite pas à la bataille d'Hastings ou au Débarquement de 1944.

Un des objectifs de l'association 911-2011 est de faire de 2011 un grand événement pour la région. C'est aussi fédérer les initiatives concernant l'anniversaire de la Normandie. Pour son créateur, François Dublaron, conseil en entreprise, et son équipe, il faut améliorer le sentiment d'appartenance à la Normandie en organisant des événements et en apprenant davantage sur l'histoire de leur région aux Normands et à leurs enfants. Depuis la création de l'association, en novembre 2008, ce sentiment d'appartenance est croissant. « On peut voir de plus en plus d'autocollants sur les voitures et de drapeaux » souligne François Dublaron. « De plus, l'association permet de créer un réseau d'entreprises entre Normands. Elle est la caisse de résonance pour le développement de ce réseau ».

Au départ, peu de gens y croyaient car le sentiment d'appartenance était quasi-nul. Aujourd'hui, plus de 70 membres, des entreprises pour la plupart, ont rejoint l'association. Ils sont surtout basés en Normandie mais aussi dans toute la France et certains beaucoup plus loin. « Nous avons un industriel normand à Mexico et une Chinoise qui adore la Normandie » explique François Dublaron. 20 % des membres sont des personnes qui se sont inscrites individuellement (artistes, sportifs...) Régulièrement, des personnes prennent contact pour rejoindre l'association. Pour François Dublaron, chaque Normand peut aider l'association à atteindre ses objectifs.

« J'ai rejoint "911-2011" car je me sens normand et je voudrais développer mon réseau », nous confie un membre.

La Région Basse-Normandie et le Comité régional de tourisme de Normandie ont lancé fin 2010 un appel à initiatives dans le but de récolter les idées et initiatives des Normands. Tout le monde peut prendre part aux événements. Les habitants des immeubles peuvent décorer leur entrée, leur par-



Valérie Mailly, trésorière de l'association 911-2011, et le créateur de l'association, François Dublaron

king... On peut utiliser le drapeau normand dans ses présentations PowerPoint... Les entreprises pourraient organiser des cocktails avec des produits normands et offrir des cadeaux régionaux à leurs invités et partenaires. Des villes comme Caen, Deauville ou Argentan organisent d'importants événements cette année.

Une chose est sûre: après 2011, l'association continuera à développer le réseau normand autour du monde. Elle sera toujours là pour soutenir les entre-

prises et les aider en faisant du lobbying et en facilitant les contacts.

Normand un jour? Normand toujours!

Association 911-2011

www.911-2011.fr

tél. 06 04 13 54 04

*Margaux Rouf et Damien Jeannenez,
étudiants en Master 1
à l'École de Management
de Normandie*

Le premier rendez-vous débutera le samedi 30 avril, jour de la saint Robert (Robert est le nom que prit le chef viking Rollon quand il se fit baptiser pour devenir le premier duc de Normandie). Dans les restaurants, à l'entrée d'un musée, dans un magasin... vous pourrez vous voir offrir un petit cadeau, une réduction sur le prix d'entrée, voire une gratuité.

Le programme sera défini fin mars.

happybirthdaynormandie.com

Petit rappel historique

911: Naissance de la Normandie avec le traité de Saint-Clair-sur-Epte
1066: Guillaume de Normandie remporte la bataille d'Hastings
1066-1204: L'Angleterre fait partie de la Normandie
1194: Création du blason normand
1944: Le Débarquement allié
2011: Réémergence d'une grande nation: la Normandie.