

Mardi 21 Avril 2009

## Fiers d'être Normands ? « P't'et ben qu'oui... »

**Ils réclament le drapeau de la Normandie sur leur plaque d'immatriculation. S'entichent des cartes postales et tee shirt Heula. Les Normands veulent aujourd'hui promouvoir leur région.**

Crème, camembert, calvados, les Vikings, Guillaume le Conquérant, le Débarquement, Maupassant... Être normand aujourd'hui, c'est quoi ? Fort en Bretagne, le sentiment d'appartenance à une région est plus flou en Normandie. « **Peut-être cela est-il dû au fait que les Normands ne savent pas se vendre ou à leur modestie...** » se risque un internaute sur un forum.

Mais à l'instar des Bretons et leur gwen-ha-du, les Normands réclament eux aussi leur drapeau sur les plaques minéralogiques. Sur notre forum ouest-france.fr, les internautes étaient unanimes pour les léopards, alors qu'on sait qu'aujourd'hui les plaques minéralogiques bas-normandes comportera le logo de la région. « **Il faut redonner une image dynamique et porteuse de notre région,** lance J.-F. Brisset, un internaute. **Les léopards sur nos plaques ne seraient qu'un début : cela donnerait aux Normands conscience de la force de leur région.** »

« L'air du temps »

Une association, créée en novembre 2008, profite du 11centenaire de la

Normandie en 2011, pour vouloir fédérer les Normands autour d'un réseau économique, « **ni politique ni revendicatif** ». Son fondateur, François Dublaron, conseiller à la chambre de commerce de Cherbourg, voit dans l'identification régionale un « **moteur de développement** ». Il aimerait lancer un label et des opérations touristiques. Que 2011 soit déclencheur d'un « **sentiment d'euphorie en Normandie. L'identité culturelle régionale permet à des personnes d'avoir des relations privilégiées dans leur cadre professionnel.** » Il sent un « **frémissement** ». Son explication : « **En période de crise, on a besoin d'être ensemble.** »

Est-ce la perspective d'une réunification des Basse et Haute-Normandie qui réveille ce sentiment ? « **La Normandie semble avoir perdu sa fierté en raison de sa partition,** se risque Sébastien Biguet, sur notre forum. **La réunification serait un bon moyen de ressouder les rangs et de se réapproprier notre histoire qui fit trembler les grands du royaume français et s'effondrer les Anglais devant**

**Guillaume le Conquérant** »

Laurence Plainfossé, une des trois fondatrices de la marque humoristique Heula, fournit une autre explication : « **L'air du temps ; les gens se tournent vers un régionalisme sympathique, pas intégriste. À l'image du film « Bienvenue chez les Ch'tis » qui éveille un sentiment collectif.** » La marque contribue au capital sympathie de la Normandie. « **L'identité on l'a : ses paysages, sa gastronomie. Pourquoi ne sait-on pas se vendre ?** »

De 50, Heula est vite passé à 250 distributeurs. L'emblème qui cartonne ? « **La météo !** » avant d'exploiter la gastronomie et le Mont Saint-Michel, les prochains thèmes. Surprise, plus que les touristes, ce sont les Normands eux-mêmes qui se sont approprié la marque. Reconnaissons même : ils envoient sur le site de la marque une foule d'encouragements.

## « Les Normands ont toujours été très amoureux de leur région ! »

Quatre questions à...

**Roger Jouet**, historien à Caen, auteur de Et la Normandie devint française, et co-auteur d'Histoire de la Normandie. Comment s'est construite l'identité normande ?

Sur son histoire. Et c'est une vieille histoire. Elle remonte aux Gaulois ! Les cités gauloises ont créé les diocèses à l'origine de la province ecclésiastique de Rouen, qui a abouti à la Normandie. Pendant des centaines d'années, des gens ont vécu sous une même coutume, avec une certaine unité linguistique. Jusqu'en 1204, bien qu'appartenant au royaume de France, les Normands se veulent « différents » des Français.

Qu'elle est l'importance réelle des Vikings dans l'histoire de la Normandie ?

L'apport des Vikings, à qui Charles Le Simple confie cette concession en 911, est réel et mythique. Ils ont apporté le vocabulaire maritime, le droit normand, la tolérance... Ils ne sont qu'une page de notre histoire mais sont devenus « nos

grands ancêtres », même si les Normands ont bien d'autres ascendants.

Percevez-vous un regain d'intérêt des Normands pour leur région ?

Les Normands ont toujours été très amoureux de leur région ! Mais aujourd'hui, même des aspects négatifs sont valorisés. Comme ce « Heula » bien normand. S'il faut bien vendre la Normandie aux touristes et aux industriels, beaucoup de Normands n'ont pas ce souci : ils veulent simplement y vivre et bien !

Les Normands nourrissent-ils un complexe envers les Bretons ?

Je ne pense pas. L'histoire de la Normandie n'a rien à envier à celle de la Bretagne ! Les Bretons sont plus connus parce qu'ils ont beaucoup immigré. Les Normands se sont moins disséminés, et leur individualisme les a fait moins se regrouper. Le différend tient pour l'essentiel au Mont-Saint-Michel. Tant que les Bretons affirmeront que le Mont est breton. On ne pourra pas laisser dire ça !

**Tous droits réservés : Ouest France**

**585120BE71008208302E0E313F0DA10A5E143A0641CB7E11F1A95D2**

[Retour Sommaire](#)