

Label Normandie : se rassembler autour du 11^e centenaire

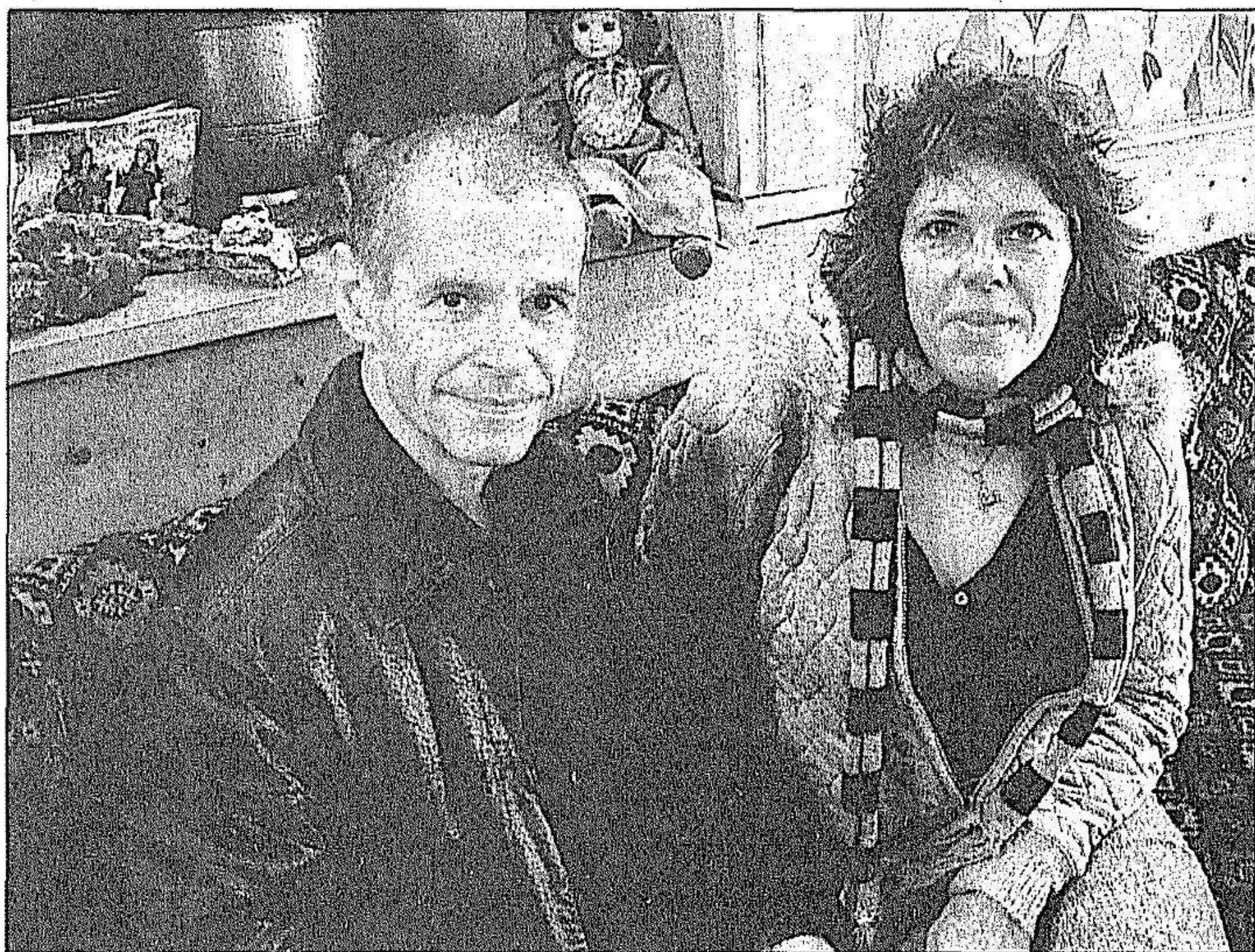
La Normandie aura 1 100 ans en 2011. Un passionné de notre province, à plein dans le monde économique, propose que cet anniversaire soit un levier pour les gens qui croient en l'avenir de la Normandie.

La belle Normandie vaut un label mieux encore que Paris valait une messe ! François Dublaron, qui travaille dans le monde économique, est convaincu que pour réussir un véritable lobbying normand (lobbying = réseau qui pèse sur les décisions), il faut rassembler entreprises et décideurs autour de l'identité normande, non pour s'enfermer entre Bresse et Couesnon, mais pour conquérir la France et le monde. « **La Normandie est déjà un atout en soi au plan international. Pour en renforcer l'efficacité, rassemblons-nous pour un événement fondateur de son histoire et de sa culture** ». Opportunément, l'événement est tout proche dans le temps : en 2011, ce sera le 11^e centenaire de la fondation de la Normandie, symbolisée par le geste de Rollon, fier Viking, qui se fait donner par le roi carolingien la basse Seine avec le titre de comte de Rouen pour dissuader les autres Scandinaves de venir saccager Paris.

C'était en 911, et ça a marché. En 933, les Normands de Rollon et de ses descendants ont étendu la Normandie jusqu'au Cotentin, puis ils sont allés à la conquête de l'Angleterre, de l'Italie du Sud et de la Sicile, ont été souverains de Malte, d'Antioche. Puis l'ère des conquêtes terminée, ils sont allés découvrir des îles, peupler et organiser le Canada... S'il y a une région de France qui ait une véritable dimension internationale de par ses origines comme de par l'aventure de ses peuples, c'est bien la Normandie. C'est ce qu'une exposition restée célèbre, « **Normands, peuple d'Europe** », avait démontré de Caen à Toulouse et à Rome il y a quelques années.

■ Créer la dynamique d'un réseau de Normands

François Dublaron explique que « pour faciliter l'ouver-



François Dublaron, président du Comité de promotion du 11^e centenaire de la Normandie, et Valérie Mailly, la trésorière de l'association. Le vice-président, Pierre Delaune, est Haut-Normand, et le secrétaire, Jean-Marc Yvon, est chef d'entreprise dans le Cotentin.

ture du marché international aux entreprises, elles doivent témoigner d'une identité ». Le cas frappant, dit-il, c'est le cas breton. « **Où qu'ils soient, ils se reconnaissent, se rencontrent et, le cas échéant s'associent. C'est payant, on le voit tous les jours. Ça, ça n'existe pas chez nous, ou peu, et c'est un handicap** ». Il s'agit donc de « se reconnaître ». Et pour François Dublaron, on se reconnaît sur des sentiments d'appartenance à la région, sur des notions culturelles, sur des symboles simples comme les deux léopards reconnus universellement et que l'ensemble de la Normandie fait flotter au haut des mâts de toutes les villes et de tous les chefs-lieux. Bref, pour notre économiste passionné, « **il faut créer du lien normand**

pour dynamiser notre économie. Et donc, il faut gérer positivement notre image. » A ceux qui disent qu'il n'y a plus d'identité normande, il répond : « **raison de plus pour se réapproprier les fondements de notre culture** ». Et de l'utiliser pour une synergie qui porte du fruit.

■ Le 28 octobre rendez-vous à Sainte-Mère-Eglise

François Dublaron a donc rassemblé en 2008 une cinquantaine de décideurs économiques et culturels (entreprises, université, médias, associations) et a choisi 2011 et le 1^{er} centenaire de la Normandie comme événement rassembleur fort pour lancer la Normandie sur les chemins de la conquête économique. Il a

demandé à un artiste de concevoir le Label du « **Comité de promotion du 11^e centenaire de la Normandie** » avec deux léopards débouffés, mais dressés comme des veilleurs.

On sait déjà qu'un voilier portera le label sur la Sol Océane. On le verra sur d'autres manifestations.

François Dublaron invite les chefs d'entreprises et autres décideurs, les présidents d'associations, les médias à une réunion à Sainte-Mère-Eglise le mercredi 28 octobre à 18 heures au sujet du label et des buts du comité. Pour la bonne organisation de cette réunion, il est demandé de **contacter le président au 06.99.86.98.28, ou par mail : Normandie@911-2011.fr**

J. M.